

Enquête sur les Micro entreprises dans le Sud Tunisien

Données Générales :

Date d'édition : Avril 2014.

Structure de mise en œuvre : Office de Développement du Sud et experts dans le cadre du projet Tuniso-Italien, phase 2 (2011-2014) « Renforcement des Capacités de l'ODS dans ses actions en faveur des PME dans le Sud Tunisien »

Structure bénéficiaire : Office de Développement du Sud et tous les acteurs régionaux.

Nature de l'étude :

Etude stratégique	
Etude sectorielle	x
Recherche	
Document de travail/Rapport	

Les principaux domaines couverts par l'étude :

- les Micro entreprises dans le Sud.
- Les obstacles du développement de ces Micro entreprises
- Les potentialités

Résumé :

Les éléments de diagnostic : Des éclairages sur les caractéristiques des Micro entreprises dans le Sud, dégageant des freins à leur développement durable et identification de leurs potentialités.

- Caractéristiques des propriétaires des Micro entreprises
- Situation antérieure avant le lancement de l'activité actuelle
- Situation professionnelle actuelle
- Perception vis-à-vis des structures officielles

Les conclusions les plus importantes :

- Les Micro entreprises dégagent un revenu moyen de l'ordre de 483 dt/mois. Niveau jugé non soutenable compte tenu des difficultés rencontrées au cours des dernières années.
- Cette situation a poussé environ 38% des propriétaires des Micro entreprises à la recherche d'un emploi meilleur, renforçant davantage la pression sur le marché du travail.
- Plus de 55% des propriétaires ne sont pas couverts par la sécurité sociale et 68% des Micro entreprises ne déclarent pas leurs employés auprès de la caisse Nationale de Sécurité Sociale.
- Ignorance de la population enquêtée (635 Micro entreprises) vis-à-vis des structures d'appui est flagrante.
- Presque la totalité des propriétaires des Micro entreprises n'a jamais eu d'expérience avec les autorités locales et les structures de Microcrédit à cause de manque de confiance mutuelles des uns vis-à-vis des autres.

Les recommandations les plus importantes :

Cette situation plaide en faveur d'une campagne de sensibilisation et de communication avec les responsables des Micro entreprises afin d'améliorer leur degré de connaissance vis-à-vis de la réglementation et des opportunités de développement de leurs activités